

Oferta de Servicii a Centrului de Dezvoltare a Carierei

Nr	Tipuri de proiecte	Scurta descriere
1 +3 Scop: De a informa grupul tinta si de a crea imaginea unei companii in mediul universitar		
1.1	Prezentare de companie	<p>Scop: de a informa studentii sau absolventii despre compania d-voastra, oportunitatile de cariera pe care le oferiti, produsele d-voastra, perspectivele pe care le aveti.</p> <p>Numarul participantilor depinde de grupul tinta, bazat pe studiile lor, variind între 15 si 600.</p>
1.2	Vizita la companie	<p>Scop: de a furniza potentialilor angajati o perspectiva interna despre conditiile de lucru ale companiei, tehnologia utilizata, mediul sioameni care lucreaza în compania d-voastra.</p> <p>Poate fi combinata cu „job pentru o zi”, o prezentare de la egal la egal de catre un angajat la un posibil ocupant al postului respectiv, pentru a observa ce performante trebuie sa aiba pentru postul respectiv.</p>
1.3	Lansare /promovare a cursurilor de master pe care compania le ofera, scoli de afaceri sau alte proiecte pentru studenti	<p>Scop: de a informa studentii/absolventii despre alte oportunitati pe care compania d-voastra le ofera, prin intermediul unor evenimente speciale realizate în asa fel încît sa atraga cei mai buni aplicanti pentru proiectele d-voastra.</p> <p>Noi putem utiliza mai multe instrumente promotionale : materiale scrise (create de departamentul nostru de marketing), prezentari la cursuri, info-desk-uri, mail-uri la studentii din baza noastra de date.</p>
1.4	Training-uri pentru studenti	<p>Scop: de a construi o imagine prin educatie. De a crea o legatura mai apropiata cu studentii prin intermediul trainerilor d-voastra.</p> <p>Ca si regula, se aleg de catre d-voastra grupurile tinta de studenti, în functie de trainerii disponibili si competentele acestora.</p>
1.5	Studii de caz	<p>Scop : de a furniza solutii la problemele companiei prin mobilizarea unor competente externe, prin provocarea studentilor de a lucra în echipe mixte(în afara angajatilor companiei) prin specificarea nevoilor care exista.</p> <p>Echipele pot fi formate din studenti cu diferite abilitati si competente.</p>

1.6	Burse de studiu oferite de companie	<p>Scop : de a sprijini cei mai buni studenti, cu rezultate remarcabile, scolare si extrascolare, doar pentru imagine sau pentru a asigura forta de munca a companiei în viitor.</p> <p>Criteriile de selectie si durata burselor sunt stabilite în functie de scop (mai ridicat are o valoare mai mare si o perioada de timp mai îndelungata pentru a sprijini viitorii angajati).</p>
1.7	Scoala de afaceri cu implicarea speciala a companiilor	<p>Scop: de a influenta opinia publica în ceea ce priveste compania d-voastra.</p> <p>Participantii, de preferinta sunt selectati pe baza abilitatilor lor de lideri, pe baza experientelor pe care le au. Ei vor proveni din diverse medii educationale(facultatea de drept, medicina, stiinte economice, sociologie, farmacie si altele).</p> <p>Proiectul poate lua forma unui training de doua saptamîni. Zilnic, 15-30 de participanti, vor merge sa cunoasca un departament al unei companiisi vor fi provocati sa lucreze pe acest departament, pe aspectele cele mai motivante.</p> <p>Acest tip de proiect asigura o larga acoperire media si o apreciere publica.</p>
1.8	Invitat special la toate proiectele CDC	<p>Scop: Reprezentantii managariali ai companiei d-voastra sunt invitati sa fie în prezenti la toate proiectele CDC, asigurîndu-se astfel ca studentii au o informare continua si o contact direct cu compania d-voastra.</p>
1.9	Prezenta pe toate materialele CDC	<p>Scop: Fiind mereu în ochii si mintea studentilor, ei se vor referi frecvent la numele companiei d-voastra, apreciind ca va implicati în dezvoltarea lor. A asta le va facilita o apropiere a numelui companiei d-voastra . Aceasta metoda va determina studentii sa considere ca într-adevar compania d-voastra este un sprijin în dezvoltarea lor personala si profesionala cu ajutorul proiectelor pe care le faceti pentru ei.</p>
1.10	Actiuni sociale: sponsorizarea universitatii	<p>Scop : atragerea profesorilor si a conducerii univervitatilor prin sprijinirea acestora în a realiza conditii de studiu acceptabile. Acest grup de persoane, de obicei, au un rol foarte important în a directiona studentii spre proiectele, cursurile de master pe care compania d-voastra le organizeaza pentru acestia sau încurajeaja studentii sa-si caute un job în compania d-voastra.</p>
1.11	Alte evenimente sau proiecte speciale	<p>Scop: de a realiza ceva la care înca nu v-ati gîndit, dar odata expuse ideile veti observa ca sunt foarte utile pentru d-voastra si compania d-voastra (de ex. O zi de Shadowing, Ziua portilor deschise, Ziua companiei).</p>

2.Scop: Solutii la probleme specifice		
2.1	Recrutare si selectie	<p>Scop: de a acoperi nevoile d-voastra pentru personal cu o pregatire superioara.</p> <p>Este mai rapid, mult ai ieftin si cu garantia unui proces realizat a va satisface aceste nevoi.</p>
	Promovarea de job-uri disponibile	<p>Scop: de a va asigura ca grupul tinta a primit informatia despre aceasta oportunitate în cel mai efficient mod posibil.</p> <p>Noi vom selecta sau recomanda cel mai efficient canal de comunicare în acest sens: de a merge la cursuri, fluturasi, afise, mail.</p>
	Selectare din baza de date	<p>Scop: cînd timpul este scurt, nevoia trebuie acoperita cît mai repede sau selectia nu trebuie sa fie anuntata public, noi putem sa utilizam baza noastra de date pentru a cauta persoana care se potriveste cel mai bine cu descrierea jobului.</p> <p>Baza noastra de date este mereu în crestere, cu toti participantii de la proiectele CDC, cu CV-urile care vin mereu la noi la sediu ca si o dovada a rezultatelor previzionate în reusita intermediarii dintre studenti si firme, de asemenea cu CV-urile pe care le primim de la tîrgurile de forta de munca sau de la alte evenimente.</p>
	Selectie de CV-uri	<p>Scop: de a reduce munca de recrutare pentru departamentul de resurse umane.</p>
	Selectie prin interviu	<p>Scop: de a reduce timpul pe care îl consuma interviurile pentru ocuparea unui post vacant.</p> <p>Intevievarea o poate realiza CDC cu ajutorul unor traineri profesionisti care sunt capabili sa furnizeze rezultatele asteptate.</p>
2.2	Concurs	<p>Scop: de a gasi diferite posibile abordari utilizînd creativitatea si cunostintele în a furniza solutii.</p> <p>Poate lua forma unui concurs de esee sau referate, iar solutiile sa fie prezentate în fata reprezentantilor companiei.</p>
2.3	Internship	<p>Scop: de a acoperi temporar nevoia de personal, de a verifica capacitatea de lucru a unor persoane care nu fac parte din angajati, de a oferi o privire din interior unor tineri profesionisti pentru a le stîrni interesul pentru compania d-voastra.</p> <p>Noi vom promova acest proiect, vom selecta participantii, vom monitoriza evolutia lor si vom evalua performanta lor.</p>
	Practica platita	<p>Avantajul: de a da studentilor senzatia ca deja lucreaza pentru compania d-voastra si își asuma responsabilitati.</p>
	Practica neplatita	<p>Este obligatoriu în anumiti ani de studiu si d-voastra puteti sa începeti prin a-i atrage si a le da o sansa studentilor de a acumula o experienta practica.</p>

3. Altele (evaluarea companiei si a produselor sale pe diferite piete)

3.1	Angajatorul preferat	Scop: de a evalua dinamica pietei de munca, preferintele de angajare ale studentilor, ce-l determina pe anumiti absolventi de a alege o anumita companie. Se aplica anual pe aproximativ 400 de subiecti.
3.2	Studii de piata	Scop: de a evalua cererile actuale pentru anumite produse, pozitia actuala a companiei, preferintele clientilor.
	Studii de imagine	Realizam un studiu de imagine profesional pentru compania dumneavoastra, deoarece noi colaboram cu cei mai buni profesori de marketing de la facultatea de Stiinte Economice care au o experienta practica în afaceri.
	Crearea si implementare de rapoarte	Furnizam resursele umane necesare pentru aplicarea chestionarelor care sa genereze pentru dumneavoastra informatii privind anumite aspecte ale companiaie pe care o conduceti.

4. Proiecte speciale ale CDC

4.1	Ghidul Carierei	Scop: informarea studentilor cu cele mai solide informatii în ceea ce ofera piata la un moment dat. Este achizitionat în mod direct de catre 2000 de studenti si indirect de catre colegii lor. Per total noi am estimat ca cel putin 10.000 de studenti au citit în editia Ghidului Carierei din 2004 si acelasi numar va fi si în editia acestui an (30% din studentii de la Universitatea Politehnica si de la Universitatea de Vest).
4.2	Scoala de resurse umane	Scop: de a da studentilor posibilitatea unei constatari practice despre managementul resurselor umane. Proiectul dureaza cinci saptamâni de training combinate cu o parte practica: recrutare si selectie, integrare, motivare, evaluarea performantelor, dezvoltare (training si planificarea carierei). Participantii vor fi selectati conform motivatiei lor în ceea ce priveste dorinta lor de a face cariera în managementul resurselor umane. Ei vor aplica în practica teoria pe care o învata pe echipa de vânzari, echipa care face parte din scoala de vânzari.
	promovare pe toate materialele	Scop: de a crea o imagine a implicarii companiei în dezvoltarea societatii prin dezvoltarea oamenilor.
	absolventi CD posibilitatea de a selecta trainerii	Participantii vor fi monitorizati si evaluati. Se bazeaza pe performantele si interesele pe care le manifesta compania în cautarea unor trainerii deja specializati pentru a aprecia competenta departamentului de HR existent.

4.3	Scoala de vânzari	Scop: de a da studentilor o imagine reala despre ce înseamna vânzari, o constatare practica ce consta în idei de vânzare a produselor. Intentiia noastra este de a crea o imagine favorabila despre ce înseamna sa lucrezi în vânzari. Vor fi expuneri ale unor reprezentanti de vânzari, manageri de vânzari, manageri generali de succes, persoane care înțeleg ca vânzarile fac parte din managementul de zi cu zi.
	promovare pe toate materialele	Scop: de a crea o imagine a implicarii companiei în dezvoltarea societatii prin dezvoltarea oamenilor
	absolventi CD posibilitatea de a selecta trainerii	Participantii vor fi monitorizati si evaluati. Raportat la performantele si interesele lor, integrati în companii care cauta trainerii deja specializati, vor aduce rezultate pentru departamentul lor de vânzari.
4.4	Training-uri de Planificarea carierei	Scop : de a da studentilor un anumit sens, o anumita directie. Sa-i facem constienti de importanta planificarii în toate domeniile vietii: personal, profesional, cariera, educatie.
4.5	Consiliere în cariera	Scop: de a fi alaturi de studenti si de a raspunde la nevolie lor. De a da un sfat profesional privind piasa muncii.
Oferte speciale pentru Parteneri		
Pachetul Premium pentru Partener		Scop: de a implementa dorintele companiei printre toti absolventii universitatilor, viitori angajati, clienti, furnizori, grupuri care au un impact direct asupra performantelor viitoare si actuale ale companiei.
Pachetul de Imagine		Scop: de a extinde numarul studentilor/absolventilor care cunosc compania d-voastra si ceea ce ea ofera: produse si oportunitati de realizarea unei cariere.
Pachetul de Recrutare		Scop: de a asigura o crestere prin atragerea continua a celor mai competenti oameni.
Pachet a unei cereri speciale		Scop: de a realiza orice altceva la care noi nu ne-am gândit înca, dar conteaza pentru dorintele companiei d-voastra.